

Les Echos

TOURISME - TRANSPORT

Fauchon signe son premier hôtel à l'international

Après son emblématique établissement de la place de la Madeleine, la célèbre maison d'épicerie fine ouvrira courant 2020 un hôtel au Japon, à Kyoto. Fauchon confirme son projet de réseau hôtelier d'une vingtaine d'adresses à constituer en dix ans.



Photo Fauchon

Par **Christophe PALIERSE**

Publié le 15/04 à 06h00

Fauchon Hospitality, la nouvelle division hôtelière de Fauchon, amorce sans tarder son développement international. Un peu plus de sept mois après l'ouverture de son premier et emblématique établissement de la place de la Madeleine - site historique de la célèbre maison d'épicerie fine - Fauchon vient en effet de signer son premier projet hôtelier à l'étranger, au Japon précisément, un marché historique de l'entreprise.

Les Echos

Fauchon, qui y est présent depuis 47 ans - soit 28 boutiques, 2 cafés et 2 boulangeries aujourd'hui - ouvrira en effet, courant 2020, un Fauchon L'Hôtel, sa marque hôtelière 5 étoiles, au coeur de la ville de Kyoto.

L'établissement comptera 70 chambres et suites, une boulangerie, un espace thé franco-japonais, mais aussi un restaurant gastronomique Grand Café Fauchon, situé au dixième étage avec une vue annoncée comme « *spectaculaire* » sur Kyoto. Le Fauchon L'Hôtel Kyoto sera exploité sous licence par la branche hôtelière d'une société japonaise, Wealth Management.

Pas de « copier-coller »

De fait, le partenaire local, avec lequel Fauchon est lié par un contrat d'une vingtaine d'années, va transformer l'un de ses hôtels avec le concours de Fauchon Hospitality et du cabinet d'architecture intérieur Atelier Paluel-Marmont, lequel avait travaillé sur l'hôtel Fauchon de la Madeleine, précise **le président de Fauchon, Samy Vischel**, par ailleurs vice-président exécutif de Fauchon Hospitality (la division hôtelière de Fauchon est dirigée par Jacques-Olivier Chauvin, un expert de l'hôtellerie de luxe). « *Le but n'est pas de faire un 'copier-coller' de la Madeleine mais nous allons garder, bien entendu, notre touche française, notre connotation 'gourmet'. L'hôtel se caractérisera aussi par sa marque d'attention aux artistes, Français et Japonais, et aux femmes* », indique le président de Fauchon. Les travaux doivent débuter en juin, l'objectif étant, dans la mesure du possible, de les terminer pour les Jeux Olympiques.

« Le Japon fait partie de l'histoire de Fauchon », se réjouit Samy Vischel, tout en envisageant d'autres développements hôteliers dans l'archipel. « Le Japon est un pays cible de Fauchon Hospitality depuis son origine. Il y a le potentiel pour 3-4 établissements », souligne-t-il. Le président de Fauchon fait par ailleurs état d'« approches aux Etats-Unis » et confirme l'existence de « beaucoup de contacts » au Moyen-Orient. Globalement, il réitère l'objectif d'une « vingtaine d'hôtels à ouvrir en l'espace de dix ans ».

Grande Ecole

En parallèle, se poursuit le développement du réseau de points de vente, boutiques et cafés Fauchon. Sept ouvertures sont ainsi programmées cette année, à l'aéroport de Zurich, à Monaco, à Dubaï, à Djeddah en Arabie saoudite ainsi qu'au Qatar.

Enfin, Samy Vischel ne cache pas avoir un autre « grand rêve » : la création d'une grande école Fauchon. Tout en rappelant que Fauchon a accueilli certains des plus grands pâtisseries - dont Pierre Hermé, Christophe Michalak, Cédric Grolet -, le président de Fauchon observe que « la formation, les ressources humaines, sont la clef du futur ».

Christophe Palierse